**POP（購買時点）広告に関するアンケート**

拝啓

　寒気の候、益々ご検証のこととお慶び申し上げます。

この度、青山学院大学経営学部土橋ゼミナールの研究の一環として、POP広告に関するアンケートを実施することになりました。つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ではありますが、ご協力をお願い致します。

　なお、今回ご回答いただきましたアンケートは、統計数字として処理し、それ以外の目的では決して使用致しません。貴方様のご回答が外部に漏れるなど、後日ご迷惑をおかけするようなことは決してございませんので、どうぞご安心ください。

敬具

アンケートご記入にあたってのお願い

・回答に空欄がないように、すべての質問にお答えください。

・アンケートの内容に関して、ご質問やご不明な点がございましたら、

お手数ですが下記の連絡先までお問い合わせください。

問い合わせ先

青山学院大学　経営学部　マーケティング学科　土橋ゼミナール

佐藤貴之　近藤拓馬　加藤ロウヒルオト里紗　岡田法子

E-mail : [takumakondo0423@gmail.com](mailto:takumakondo0423@gmail.com)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

整理番号(記入不要)

1

POP広告とは、購買時点広告ともいい、商品を説明するために商品のそばに置かれた広告を指し、　次のようなもののことを言います。



１～５のうち最も当てはまるものに一つ○をつけてください。

Q１．本を選ぶ際、POP広告を参考にしている。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらとも言えない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q２．あなたはどれくらいの頻度で本を読みますか。あなたの頻度に合

うものに○をし、(　)内に数字を記入してください。

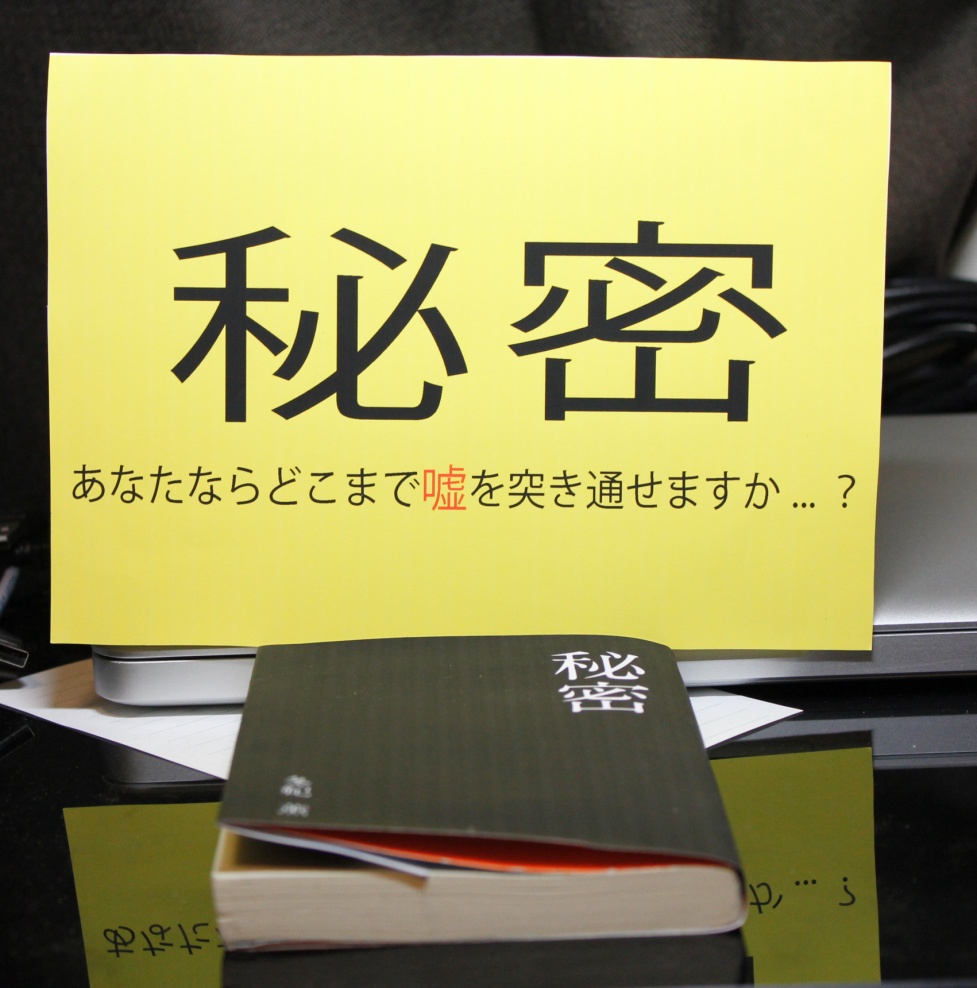
　(例)　　週・月・年に(　１　)冊　　　　週・月・年に(　　　)冊

Q３．好きな本のジャンルに○をしてください。**(複数回答可)**

　ミステリー　サスペンス　ホラー　エッセイ　ドラマ　ファンタジー

　恋愛　SF　実用書　ビジネス書　新書　純文学　歴史小説　雑誌　コミック

その他(　　　　　)



上の写真を見て、以下の質問のそれぞれについて、１～５のうち最も当てはまるものに一つ○をつけてください。

Q１．このPOP広告は私の視覚的感覚、他の感覚に強い印象を与える。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q２．感覚的に訴えかけてくるという点で、このPOP広告は興味・関心がある。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q３．このPOP広告は感覚的に魅力を**感じない**。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q４．このPOP広告は色んなフィーリング・感情を引き起こす。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q５．私は、このPOP広告に強い感情を**持っていない**。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q６．このPOP広告は情緒的に訴えかけてくる。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q７．私がこのPOP広告を見ると、多くのことを考えてしまう。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q８．このPOP広告は、私の思考を**働かせない**。

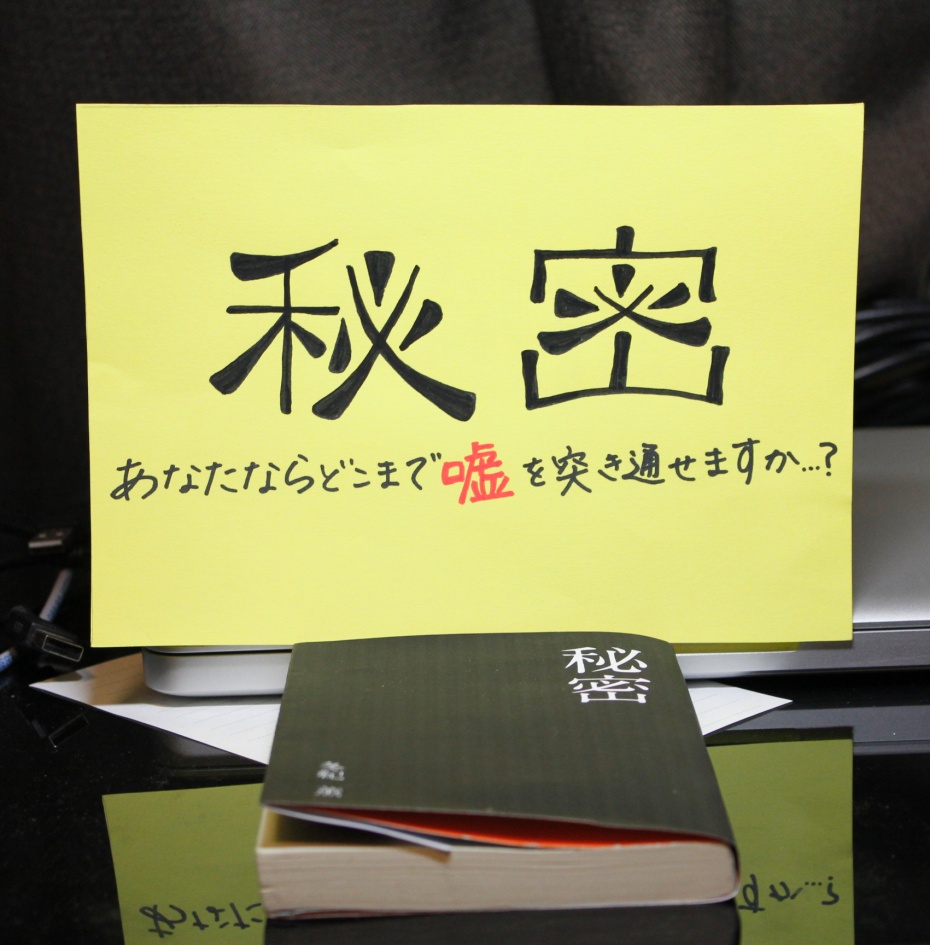
１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q９．このPOP広告は、私の好奇心と、問題解決の思考を刺激する。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる



上の写真を見て、以下の質問のそれぞれについて、１～５のうち最も当てはまるものに一つ○をつけてください。

Q１．このPOP広告は私の視覚的感覚、他の感覚に強い印象を与える。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q２．感覚的に訴えかけてくるという点で、このPOP広告は興味・関心がある。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q３．このPOP広告は感覚的に魅力を**感じない**。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q４．このPOP広告は色んなフィーリング・感情を引き起こす。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q５．私は、このPOP広告に強い感情を**持っていない**。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q６．このPOP広告は情緒的に訴えかけてくる。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q７．私がこのPOP広告を見ると、多くのことを考えてしまう。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q８．このPOP広告は、私の思考を**働かせない**。

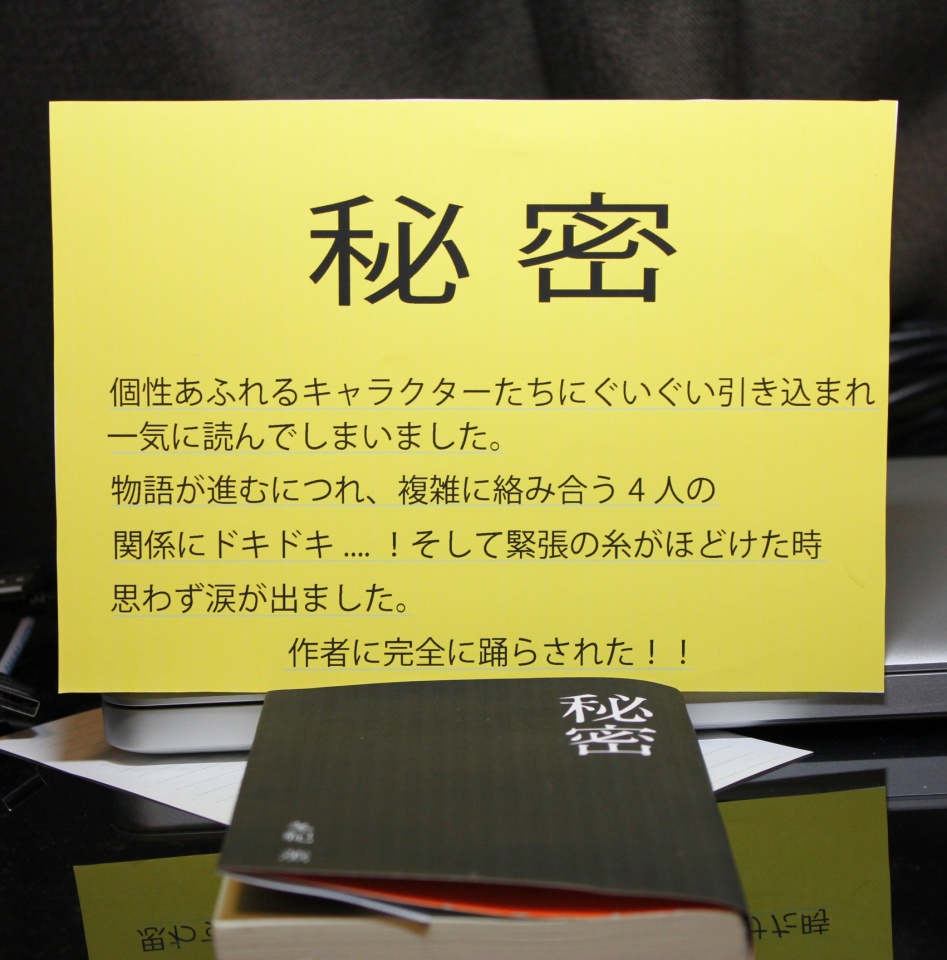
１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q９．このPOP広告は、私の好奇心と、問題解決の思考を刺激する。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる



上の写真を見て、以下の質問のそれぞれについて、１～５のうち最も当てはまるものに一つ○をつけてください。

Q１．このPOP広告は私の視覚的感覚、他の感覚に強い印象を与える。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q２．感覚的に訴えかけてくるという点で、このPOP広告は興味・関心がある。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q３．このPOP広告は感覚的に魅力を**感じない**。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q４．このPOP広告は色んなフィーリング・感情を引き起こす。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q５．私は、このPOP広告に強い感情を**持っていない**。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q６．このPOP広告は情緒的に訴えかけてくる。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q７．私がこのPOP広告を見ると、多くのことを考えてしまう。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q８．このPOP広告は、私の思考を**働かせない**。

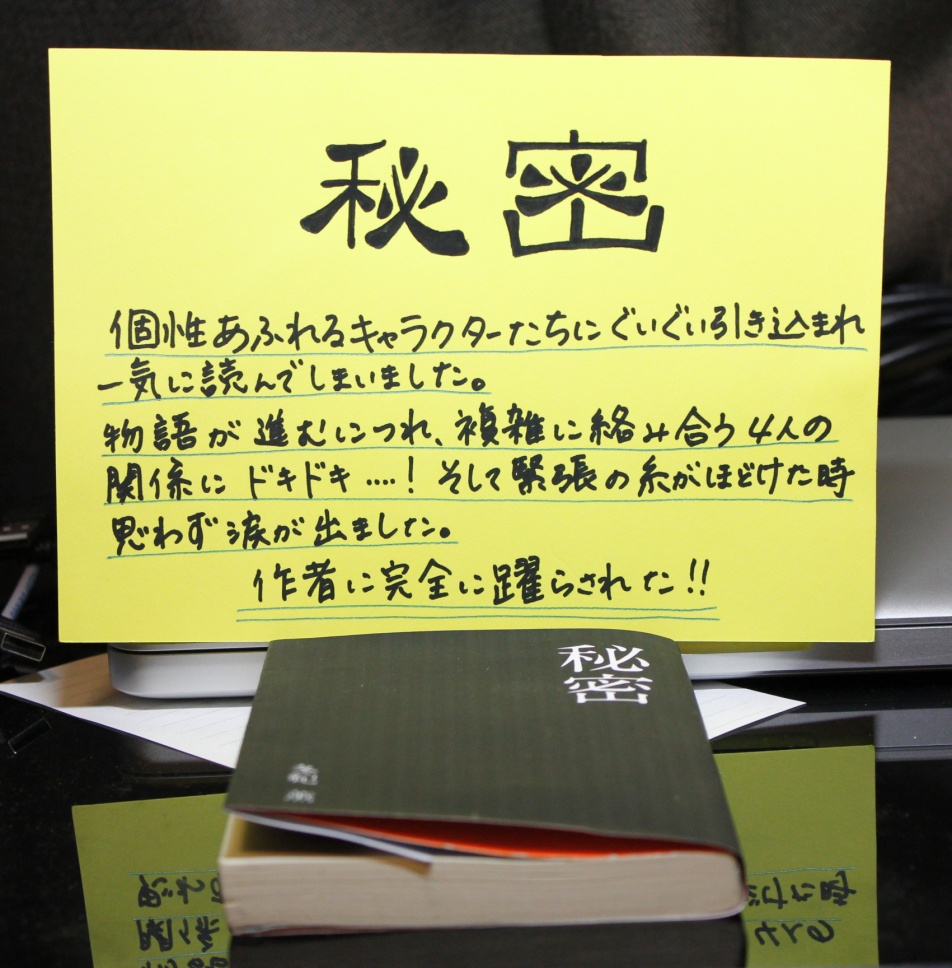
１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q９．このPOP広告は、私の好奇心と、問題解決の思考を刺激する。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる



上の写真を見て、以下の質問のそれぞれについて、１～５のうち最も当てはまるものに一つ○をつけてください。

Q１．このPOP広告は私の視覚的感覚、他の感覚に強い印象を与える。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q２．感覚的に訴えかけてくるという点で、このPOP広告は興味・関心がある。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q３．このPOP広告は感覚的に魅力を**感じない**。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q４．このPOP広告は色んなフィーリング・感情を引き起こす。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q５．私は、このPOP広告に強い感情を**持っていない**。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q６．このPOP広告は情緒的に訴えかけてくる。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q７．私がこのPOP広告を見ると、多くのことを考えてしまう。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q８．このPOP広告は、私の思考を**働かせない**。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

Q９．このPOP広告は、私の好奇心と、問題解決の思考を刺激する。

１．あてはまらない　２．あまりあてはまらない　３．どちらともいえない

４．あてはまる　５．とてもあてはまる

最後に、あなた個人のことについてお伺いします。

Q１．性別を教えてください。

１．男　２．女

Q２．年齢を教えてください。

　（　　　　）歳

アンケートは以上です。

最後にもう一度、回答に空欄がないかご確認ください。

ご協力ありがとうございました。